

Eventi				Competenze/punteggio								
N	Tipo di evento	Titolo	Testo	PROGRAMMI INTERVENTI	DESCRIZIONE	Capacità di analisi del contesto	Capacità di problem-solving	Gestione processi comunicativi	Affidabilità e accuratezza	Orizzontamento del risultato	Capacità di lavorare in gruppo	
1	Risposta selezione multipla	Scelta progetto per il quartiere San Marco	<p>Il team di Città in Crescita deve definire i 4 progetti (sui 10 emersi in fase di brainstorming con la comunità del quartiere San Marco) da finanziare perché coerenti con gli obiettivi della call to action, nonché coerenti con la propria mission.</p>	<p>Programma di formazione professionale</p> <p>Incubatore d'impresa e attivazione programmi di Microcredito</p> <p>Iniziative di inclusione digitale</p>	<p>Il progetto mira all'organizzazione di corsi di formazione per migliorare le competenze professionali della popolazione urbana, focalizzandosi su settori ad alta domanda sul mercato del lavoro locale.</p> <p>Il progetto ha come focus la creazione di un incubatore d'impresa per sostenere imprenditori locali nella fase iniziale dei loro progetti, offrendo mentorship, servizi di consulenza e spazi condivisi; parallelamente vengono attivati programmi di Microcredito per sostenere l'avvio e lo sviluppo di piccole imprese locali.</p> <p>Il progetto ha l'obiettivo di migliorare l'accesso alla tecnologia e promuovere l'inclusione digitale nelle comunità. Specifiche azioni sono la fornitura di formazione sull'uso di strumenti digitali, l'accesso a risorse online per lo sviluppo personale e professionale, e la creazione di spazi di lavoro digitali.</p> <p>Il progetto ha lo scopo di creare sinergie e solidarietà tra gli imprenditori locali, favorendo una collaborazione più stretta tra le imprese del territorio. Le reti tra imprese consentiranno la condivisione di risorse, competenze e conoscenze tra i membri, riducendo anche i costi operativi e facilitando l'accesso a finanziamenti o risorse che potrebbero essere altrimenti difficili da ottenere individualmente.</p> <p>Implementazione di programmi di agricoltura urbana per sfruttare spazi urbani disponibili, promuovere la sicurezza alimentare locale e creare opportunità di occupazione nel settore agricolo.</p> <p>Promozione di progetti che incoraggiano l'adozione di pratiche economiche circolari, riducendo gli sprechi e promuovendo il riutilizzo e il riciclo dei materiali.</p> <p>Implementazione di programmi per migliorare l'efficienza energetica degli edifici urbani, incentivando l'adozione di tecnologie sostenibili e la riduzione delle emissioni di gas serra.</p> <p>Il progetto si concentra sulla creazione di parchi e spazi pubblici sicuri e ben illuminati per le attività ricreative e sociali.</p> <p>Il progetto si concentra sulla riqualificazione delle infrastrutture e sulla creazione di spazi pubblici attraenti.</p> <p>Promozione di progetti per migliorare la mobilità urbana, inclusi sistemi di trasporto pubblico efficienti, piste ciclabili e iniziative per ridurre l'inquinamento atmosferico.</p>	0,7	0,3	0	0	0,4	0,1	0
2	Risposta selezione multipla	Definizione indicatori di impatto	<p>Città in Crescita deve presentare agli stakeholder (città, enti governativi, finanziatori privati, rappresentanti del quartiere) il progetto di riqualificazione destinato al quartiere "SAN MARCO".</p> <p>Per dare una piena tangibilità al progetto, è necessario presentare una serie di indicatori di impatto sulla base dei progetti di seguito proposti. Dal brainstorming del team emergono una serie di indicatori, ma è necessario associare a ogni progetto un singolo indicatore.</p>	<p>Programma di formazione professionale</p> <p>Incubatore d'impresa e attivazione programmi di Microcredito</p> <p>Iniziative di inclusione digitale</p> <p>Sviluppo di reti di imprenditori</p> <p>Indicatori errati</p>	<p>Tasso di inserimento lavorativo</p> <p>Tasso di sopravvivenza delle imprese avviate dopo un anno</p> <p>Numero di persone che accedono e utilizzano regolarmente risorse online per lo sviluppo personale e professionale</p> <p>Numero di nuove connessioni e collaborazioni tra imprese del territorio</p> <p>Livello di partecipazione della comunità in iniziative sociali</p> <p>Ritorno sugli investimenti (ROI) derivante dall'implementazione delle tecnologie sostenibili</p> <p>Implementazione di tecnologie smart city per migliorare l'efficienza economica</p> <p>Ricezione di premi e riconoscimenti per l'efficienza economica</p> <p>Utilizzo di soluzioni tecnologiche per la gestione dei servizi pubblici</p>	0,2	0,2	0	0,3	0,1	0,2	0

N	Tipo di evento	Titolo	Testo	Risposta	Capacità di analisi del contesto	Capacità di problem solving	Gestione processi comunicativi	Attitudine a innovazioni	Orientamento analitico	Capacità di gestione del gruppo		
3	Risposta selezione multipla	La gestione della comunicazione	<p>Il team di progetto sta lavorando su un importante progetto per lo sviluppo locale. La fase di sviluppo è in corso, ma emergono segnali di mancanza di comunicazione che stanno mettendo a rischio la riuscita del progetto.</p> <p>I membri del team segnalano:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Problema di assegnazione delle attività: Durante la fase di pianificazione, le attività sono state assegnate in modo generico e alcune responsabilità chiave sono rimaste ambigue. I membri del team hanno ricevuto compiti senza una chiara comprensione di come questi si integrino nel contesto più ampio del progetto.</li> <li>Mancanza di feedback e aggiornamenti: Iniziano a sorgere problemi, ma alcuni membri del team non comunicano immediatamente le criticità incontrate. La mancanza di un sistema regolare di aggiornamento e feedback fa sì che alcune difficoltà non siano rilevate tempestivamente.</li> <li>Conflitti non risolti: Alcuni membri del team hanno visioni contrastanti sulla gestione delle attività. Il team si divide in sotto-gruppi che operano in modo isolato, compromettendo lo spirito di squadra e la collaborazione.</li> <li>Isolamento dei membri: A causa della mancanza di comunicazione regolare e di un ambiente aperto, alcuni membri si sentono isolati. Non si sentono incoraggiati a condividere idee o a chiedere.</li> </ul>	<p>Organizzare riunione di revisione delle attività</p> <p>Implementare canali di comunicazione tematici per la condivisione di informazioni (es. Microsoft teams)</p> <p>Organizzare riunioni di team building</p> <p>Promuovere una cultura di comunicazione aperta per esprimere le proprie idee e opinioni</p> <p>Implementare un sistema gerarchico verticale suddividendo membri del team in singole aree funzionali</p> <p>Implementare un sistema di mailing periodico</p> <p>Limitare l'accesso alle informazioni pertinenti solo a un gruppo selezionato di membri del team</p> <p>Inviare feedback annuali ai membri del team</p> <p>Evitare discussioni su temi difficili che possano generare conflitti</p> <p>Incentivare la competizione interna attraverso sistema di premiabilità per obiettivi</p>	0.1	0.25	0.4	0	0.2	0.15	0.4	
4	Risposta selezione multipla	Criteria per valutazione delle potenzialità start-up	<p>Il team di CittàInCrescita deve definire 6 indicatori (sui 13 emersi in fase di brainstorming) idonei a valutare l'ammissione al programma di incubazione/microcredito delle potenzialità start-up.</p>	<p>Innovazione e originalità dell'idea: Valutare la novità e l'originalità dell'idea imprenditoriale proposta dalla start-up. Progetti Sostenibili del modello di business: Esaminare la sostenibilità economica e finanziaria del modello di business proposto. La start-up dovrebbe dimostrare una comprensione chiara delle fonti di reddito, dei costi e dei piani per la crescita futura. Impatto sociale e ambientale: Considerare l'impatto sociale ed ambientale del progetto. Le start-up che mostrano un impegno per la responsabilità sociale d'impresa e contribuiscono positivamente alla comunità possono essere prioritarie.</p> <p>Competenze ed esperienza del team: Valutare le competenze e l'esperienza del team imprenditoriale. Un team diversificato con competenze complementari può aumentare le probabilità di successo.</p> <p>Capacità di gestione finanziaria: Esaminare la capacità della start-up di gestire in modo efficace le risorse finanziarie. Questo include la capacità di gestire il microcredito in modo responsabile e di garantire la sostenibilità finanziaria nel lungo termine.</p> <p>Mercato di riferimento: Analizzare il mercato di riferimento e la domanda per il prodotto o servizio proposto. Una chiara comprensione del mercato e della concorrenza è essenziale.</p> <p>Potenziale di crescita: Valutare il potenziale di crescita della start-up nel breve e lungo termine. La start-up dovrebbe presentare un piano di crescita ben strutturato e realistico.</p> <p>Impiego locale: Favorire start-up il cui business plan dimostri un forte legame con la comunità locale e che mostri un impegno per contribuire al benessere della stessa.</p> <p>Motivazione e impegno: Valutare il livello di motivazione e impegno degli imprenditori nel portare avanti il progetto. La passione e la dedizione possono essere indicatori chiave del successo imprenditoriale.</p> <p>Residenza o origine etnica: Inserire dei criteri basati sulla residenza o sull'origine etnica. La selezione dovrebbe essere riservata a potenziali imprenditori residenti da più di 15 anni in Italia.</p> <p>Esclusione basata su fallimenti passati: Escludere automaticamente imprenditori che abbiano avuto fallimenti imprenditoriali in passato. Il criterio previene il ripetersi di esperienze imprenditoriali negative.</p> <p>Appartenenza ad associazioni specifiche: Inserire dei criteri che privilegiano l'appartenenza dei potenziali imprenditori a specifiche associazioni. Una chiara appartenenza ad Associazioni favorisce il potenziale team imprenditoriale nel mercato.</p> <p>Età dei partecipanti: Escludere automaticamente team di potenziali imprenditori che abbiano età superiore ai 40 anni. Un team di over 40 rischia di generare idee poco efficaci per l'attuale scenario economico in continua evoluzione.</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0	0.15	0
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p> <p>Attitudine a innovazioni</p> <p>Orientamento analitico</p> <p>Capacità di gestione del gruppo</p>	0.3	0.2	0	0.2	0.1	0		
				<p>Capacità di analisi del contesto</p> <p>Capacità di problem solving</p> <p>Gestione processi comunicativi</p>								

N	Tipo di evento	TITOLO	Testo	Risposta	Capacità di analisi del contesto	Capacità di problem-solving	Capacità di prendere decisioni	Capacità di lavorare in gruppo	Capacità di lavorare in gruppo	Capacità di lavorare in gruppo	Capacità di lavorare in gruppo	
5	Risposta univoca (2 esatte, 1 da selezionare)	Crisi della start-up 3F	<p>La 3F è una giovane start-up finanziata dal programma promosso da CittàInCrescita. Il team composto da Francesco, Fabio e Federico è in una fase critica sia per una divergenza di opinioni interne, sia per una risposta da parte del mercato deludente rispetto alle aspettative.</p> <p>Dopo un lungo confronto con il direttivo di CittàInCrescita, il presidente afferma: «Le prime fasi di un'impresa possono essere complesse, ma è importante ricordare che molte imprese di successo hanno superato ostacoli simili. (Completare la frase)»</p>	<p>ogni difficoltà rappresenta un'opportunità per imparare, adattarsi e crescere. Potrebbe essere utile rivedere il vostro piano aziendale. Identificare le aree in cui è possibile apportare miglioramenti e adattare le vostre strategie in base alle lezioni apprese finora.</p> <p>Tutte le imprese affrontano problemi iniziali. Non è nulla di speciale. Dovete solo lavorare più duramente.</p> <p>Non pensate troppo alle difficoltà. Le cose miglioreranno da sole.</p> <p>Siete troppo negativi. Dovete cambiare la vostra mentalità e smetterla di lamentarvi</p>	0,5	0	1	0	0,5	0	0	1
6	Risposta selezione multipla	Pianificazione del progetto di microcredito per il quartiere San Marco	<p>Nel kick-off meeting, il team CittàInCrescita sta lavorando allo sviluppo di un programma di microcredito nel quartiere San Marco. Questo quartiere sta affrontando sfide economiche significative e necessita di soluzioni innovative e praticabili per sostenere la sua comunità. Il team ha elaborato un piano di progetto dettagliato che risponde alle esigenze specifiche del quartiere, tenendo in considerazione le limitazioni e le opportunità presenti in questo contesto unico. Il responsabile di progetto, però, chiede di inserire solo le 5 più importanti: seleziona le fasi (5 fasi) che ritieni necessarie ed indispensabili per l'avvio del programma di Microcredito:</p>	<p>Definizione obiettivi del progetto: Individuazione degli obiettivi specifici, misurabili, raggiungibili, rilevanti e temporali (SMART) per il programma di microcredito.</p> <p>Valutazione iniziale del mercato locale: Analisi del contesto economico e del mercato immobiliare, per comprendere le esigenze della popolazione del quartiere San Marco.</p> <p>Analisi delle risorse necessarie: Individuazione delle risorse finanziarie, umane e materiali necessarie per la realizzazione del progetto.</p> <p>Organizzazione di eventi di networking per beneficiari: Stabilire eventi per lo sviluppo del networking locale e l'identificazione dei beneficiari del progetto.</p> <p>Definizione timeline del progetto: Cronologia dettagliata che delinea le fasi principali del progetto, i loro tempi di attuazione e le scadenze.</p> <p>Identificazione degli stakeholder e modalità di coinvolgimento: Elenco degli stakeholder principali e descrizione del loro coinvolgimento nel progetto.</p> <p>Revisione e approvazione del progetto da parte di autorità esterne: Individuazione delle autorità esterne per la revisione del progetto, delle sue fasi e del budget.</p> <p>Definizione di procedure di monitoraggio e valutazione: Definizione della metodologia per monitorare le attività progettuali e valutare i risultati/obiettivi raggiunti. Identificazione degli indicatori di performance e metodi di raccolta dati.</p> <p>Definizione piani di mitigazione dei rischi: Analisi dei potenziali rischi (es. inadempimento dei crediti, problemi politici o sociali) e definizione contestuale delle strategie per eliminarli/abbassarli.</p> <p>Definizione procedure di reporting: Piano strategico per comunicare lo stato di avanzamento del progetto ai donatori, al consiglio direttivo e ad altri stakeholder rilevanti.</p> <p>Lancio di una campagna di marketing su larga scala: Implementazione di una strategia di marketing attraverso vari canali di comunicazione per raggiungere il più vasto pubblico possibile, con l'obiettivo di aumentare la visibilità del progetto e attrarre investimenti e turisti.</p>	0,2	0,2	0	0,2	0,2	0,2	0,2	0
7	Risposta univoca	Imprenditori per Microcredito	<p>Durante la conferenza stampa, il team ha presentato in dettaglio il piano e le varie fasi di sviluppo del progetto Microcredito. Il team ha, però, notato che alcuni potenziali beneficiari sono riluttanti a candidarsi, frenati dalla loro limitata esperienza imprenditoriale e dalle preoccupazioni riguardo ai rischi finanziari. Per affrontare queste sfide e massimizzare l'impatto positivo del progetto, assicurandone il successo, il team ha deciso di implementare una attività mirata:</p>	<p><b>Programma di formazione per imprenditori:</b> il team organizza un programma di formazione completo per i beneficiari del microcredito, che copre le basi dell'imprenditorialità, la gestione finanziaria e le strategie di mercato.</p> <p><b>Supporto continuo e rete di mentoring:</b> il team avvia un sistema di supporto continuo e una rete di mentoring, collegando i beneficiari con imprenditori esperti e consulenti di business, offrendo ai beneficiari un accesso diretto a consigli pratici e supporto continuo, aumentando così le loro probabilità di successo.</p> <p><b>Campagna di sensibilizzazione e success story:</b> il team lancia una campagna di sensibilizzazione, mettendo in luce storie di successo di imprenditori locali che hanno beneficiato di microcrediti in passato, per mostrare esempi concreti di successo imprenditoriale nel quartiere.</p>	0,25	0,45	0,45	0,25	0,25	0,25	0,25	0

N	Tipo di evento	Titolo	Testo	Capacità di analisi del contesto	Capacità di problem solving	Gestione processi comunicativi	Affidabilità e accuratezza	Orizzonte di analisi	Gestione del processo di pianificazione	Capacità di lavorare in gruppo
8	Vero/Falso	Dati di sintesi del progetto di Microcredito per il quartiere San Marco	<p>Il progetto di Microcredito è avviato e il team di CittàInCrescita ha già ricevuto un primo report in merito alle informazioni sui richiedenti di microcrediti, importi erogati, tassi di rimborso e altri dettagli amministrativi. Un membro del Direttivo, per preparare un comunicato stampa, ha elaborato i dati in un quadro sintetico e chiede al collega di rivederli e di verificarne la correttezza:</p> <p>Set di Dati:            Numero totale di richiedenti microcrediti: 150            Numero di microcrediti approvati: 100            Importo medio del microcredito: € 5.000            Tasso medio di rimborso: 85%            Percentuale di richiedenti donne: 40%            Percentuale di richiedenti uomini: 60%            Numero di richiedenti sotto i 30 anni: 50            Numero di richiedenti tra 30 e 50 anni: 70            Numero di richiedenti sopra i 50 anni: 30            Numero di inadempienze registrate: 15</p>	0,1	0,3	0	0,35	0,1	0,15	0
9	Risposta univoca	Imprevisto nel progetto di Microcredito	<p>Durante l'implementazione del programma di Microcredito nel quartiere San Marco, emerge un errore significativo nella gestione finanziaria. È stato scoperto che a causa di un errore nel sistema di contabilità, il 20% dei microcrediti erogati è stato calcolato con un tasso di interesse sbagliato, più alto del previsto. Questo errore ha portato a una maggiore difficoltà nel rimborso per alcuni beneficiari e potrebbe influenzare la reputazione e l'efficacia del programma. Il responsabile ha bisogno di supporto nel ricercare una soluzione che garantisca la conformità con le procedure stabilite e la continuità del progetto. Il team suggerisce di:</p>	0,4	0,8	0	0,8	0,6	0,4	0
10	Risposta univoca	Riunione di team per il progetto Microcredito	<p>Durante una riunione online di team, per definire dettagli operativi del progetto Microcredito, emergono divergenze di opinioni tra due membri del tuo team: Anna, esperta di marketing, e Luca, specialista in finanza. Anna sottolinea l'importanza di una campagna di comunicazione mirata per coinvolgere la comunità, mentre Luca enfatizza la necessità di concentrarsi prima su un solido piano finanziario. La discussione sta diventando un dibattito acceso, ed è necessario intervenire per gestire la situazione in modo produttivo.</p>	0,15	0,5	1	0	0,2	0,15	1
			<p>Il team suggerisce che Anna e Luca lavorino insieme su un piano che combini le loro competenze, sviluppando un piano finanziario che preveda un budget per le attività di marketing.</p>	0,1	0,2	0,75	0	0,1	0,1	0,75
			<p>Il team chiede una riunione di follow-up dove Anna e Luca possono presentare proposte concrete, combinando i loro approcci. Prima della riunione, sono invitati a riflettere su come le loro aree di competenza possano sinergicamente contribuire al progetto, promuovendo una comprensione più profonda delle prospettive reciproche.</p>	0,05	0,15	0,35	0	0,05	0,05	0,35

N	Tipo di evento	Titolo	Testo	Risposta					Criteri di valutazione						
				Capacità di analisi del contesto	Capacità di problem solving	Capacità di processi comunicativi	Affidabilità e serietà	Orientamento al risultato	Capacità di analisi e giustificazione	Capacità di lavorare in gruppo					
11	Risposta univoca	Prime difficoltà per CittàinCrescita	<p>Il team di CittàinCrescita si prepara a risolvere alcune sfide sorte durante l'implementazione del progetto di avvio di piccole imprese in San Marco. Tali sfide richiedono la tua immediata attenzione e capacità di problem solving affinché il progetto continui il suo percorso.</p>	<p>Un numero significativo di beneficiari del microcredito esprime preoccupazione per la loro capacità di gestire efficacemente le finanze aziendali.</p> <p>Alcuni membri del team si sentono sovraccarichi di lavoro, mettendo a rischio i tempi del progetto.</p> <p>C'è una mancanza di coinvolgimento da parte della comunità locale nel supporto alle nuove imprese.</p> <p>Alcuni membri propongono di ignorare le differenze culturali e continuare con l'approccio standard.</p> <p>E' emersa una possibile incomprensione culturale tra il team e la comunità locale.</p> <p>Il team è a conoscenza che alcune delle imprese supportate stanno avendo difficoltà a raggiungere il loro target di mercato.</p>	<p>E' necessario organizzare corsi di formazione in gestione finanziaria. Il team consiglia di aumentare l'importo del microcredito.</p> <p>E' sufficiente ignorare le preoccupazioni e procedere come pianificato. La soluzione è quella di assegnare più lavoro ai membri del team meno occupati.</p> <p>Il team propone di rivedere il piano del progetto per ridistribuire equamente i carichi di lavoro.</p> <p>E' necessario assumere personale aggiuntivo temporaneo.</p> <p>Il team organizza eventi comunitari per aumentare la consapevolezza.</p> <p>CittàinCrescita fornisce incentivi finanziari alla comunità per il supporto continuo alle imprese esistenti.</p> <p>Alcuni membri propongono di ignorare le differenze culturali e continuare con l'approccio standard.</p> <p>E' opportuno coinvolgere esperti locali per colmare il divario culturale e ridurre l'interazione diretta con la comunità per evitare ulteriori problemi.</p> <p>E' necessario sostituire immediatamente le imprese in difficoltà con altre più promettenti.</p> <p>Offrire consulenza specializzata in marketing e strategie di mercato e la soluzione migliore.</p> <p>Ridurre il supporto finanziario alle imprese in difficoltà.</p>	0,15	0,3	0,2	0,1	0,15	0,1	0	0	0	0
12	Vero/Falso	Prima candidatura per Microcredito	<p>Il team della Cooperativa CittàinCrescita ha ricevuto una richiesta di microcredito da un cittadino del quartiere San Marco, che intende avviare una piccola impresa. Il cittadino, ha presentato per la valutazione, un breve documento, che include dettagli sul piano d'impresa, le sue necessità finanziarie e la sua strategia di rimborso.</p> <p><b>Abstract: Domanda presentata da Marco Rossi</b>                      Nome del richiedente: Marco Rossi                      Tipo di Impresa: Negozio di prodotti biologici locali                      Importo del Microcredito richiesto: € 15.000                      Durata del prestito: 3 anni                      Piano di rimborso: Rate mensili con un tasso di interesse del 4% annuo                      Contributo personale: € 5.000                      Proiezione annuale di vendite: € 50.000 nel primo anno, incremento del 10% nei successivi                      Spese operative previste: € 30.000 per anno                      Esperienza nel settore: 2 anni in un negozio similare</p>	<p>Il tasso di interesse annuo applicato al microcredito è inferiore al 5%.</p> <p>Il richiedente prevede che le vendite nel secondo anno saranno di € 55.000.</p> <p>Il reddito netto previsto nel primo anno, dopo le spese operative, sarà di € 25.000.</p> <p>Il rapporto tra il contributo personale e l'importo totale del prestito è di 1:3</p>	0,1	0,3	0	0,35	0,1	0,15	0	0	0	0	





Il punteggio corrispondente a **ciascuna risposta data**, si ottiene sommando i punteggi parziali indicati per ognuna delle 7 competenze valutate.

Il **punteggio complessivo**, ottenuto nel Caso situazionale, è dato dalla somma dei punteggi ottenuti per ogni risposta fornita; tale punteggio, espresso in 69esimi, va riproporzionato in 30esimi secondo la seguente formula:  $\text{Voto in 30esimi} = \text{Punteggio complessivo in 69esimi} \times 30 : 69$

